



## 14 000 AMATEURS DE MOTOS À EXPOCITÉ LE WEEK-END DERNIER !

Québec, le mardi 11 février 2020 – Le **Salon de la Moto et du VTT de Québec**, présenté par **La Capitale Assurances et services financiers**, a accueilli des milliers de visiteurs ce week-end malgré les précipitations de neige qui ont paralysé plusieurs routes à Québec vendredi dernier. Au total, ce sont **14 000 amateurs de moto** qui se sont rendus entre les 7 et 9 février du côté d'ExpoCité, pour participer à l'annuel événement favori des motocyclistes. La foule passionnée qui était au rendez-vous a eu l'occasion d'assister à des spectacles enivrants, de rencontrer une centaine d'exposants présents et de participer à la multitude d'attractions pour toute la famille sur place, dont le **simulateur Jumpstart** permettant de monter à dos de la toute nouvelle moto électrique Harley-Davidson LiveWire.

« Il n'y a pas de doute, les gens qui se sont déplacés vendredi malgré la tempête de neige sont de vrais passionnés! Tout au long du week-end, la foule était au rendez-vous et semblait enchantée de la qualité des exposants présents », a commenté **Bianca Kennedy, directrice du Salon**.

La soirée **Toutes en moto** a encore été un succès vendredi dernier en rassemblant des centaines de motocyclistes venues profiter de leur billet d'entrée à 50 % et ainsi courir la chance de gagner un chèque-cadeau de 2000 \$ échangeable auprès des différents exposants du Salon. Parmi les visiteurs présents le samedi, l'organisation du Salon a également fait un heureux en faisant **tirer une moto Kawasaki Z400 ABS**.

Des centaines, voire des milliers de spectateurs, ont assisté aux huit représentations du spectacle exclusif, créé et présenté par les pilotes **Jordan Szoke** et **Julien Welsch**. Cascades, prouesses, musique, animation et sensations fortes étaient au rendez-vous. Fidèle à son habitude, l'**Académie de pilotage Yamaha** a encore une fois enthousiasmé les jeunes et leur a permis d'essayer pour la première fois la moto, dans un cadre sécuritaire, et ce, tout au long du week-end.

### À PROPOS DE SERVICES DE SPORTS MOTORISÉS

Services de Sports motorisés (*Power Sport Services* ou PSS), producteur et promoteur des deux Salons de la Moto québécois, offre cette année six salons aux quatre coins du pays. Les salons sont présentés par le Conseil de l'industrie de la motocyclette et du cyclomoteur (CIMC) et le Conseil canadien des distributeurs de véhicules hors route (CVHR), deux organisations nationales à but non lucratif dont les membres incluent la plus grande partie des manufacturiers, distributeurs et détaillants de l'industrie qui participent aux Salons de la Moto.

### À PROPOS DE LA CAPITALE

Créée en 1940, La Capitale Assurance et services financiers est bien présente au Québec et dans l'ensemble du Canada. Comptant plus de 2 700 employés, elle s'appuie sur des valeurs mutualistes pour aider ses clients à bâtir, protéger et valoriser ce qu'ils considèrent comme essentiel à leur sécurité financière. Elle offre des produits d'assurance et des services financiers à la population en général et plus particulièrement aux membres du personnel des services publics québécois. Avec un actif de plus de 7 milliards de dollars, La Capitale occupe une place de choix parmi les assureurs d'importance au Canada.

-30-

#### RAYONNEMENT :

BROUILLARD  
equipe@brouillardcomm.com  
418 682-6111

#### INFORMATIONS :

Bianca Kennedy, directrice  
Salons de la Moto de Québec et Montréal  
bkennedy@powersportservices.ca | 514 375-1974, poste 101